ランキング表示が  
購買者の意思決定に与える影響

～付属資料～

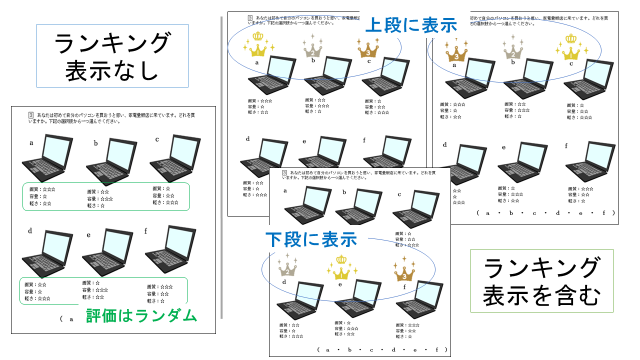
青山学院大学 　土橋ゼミナール

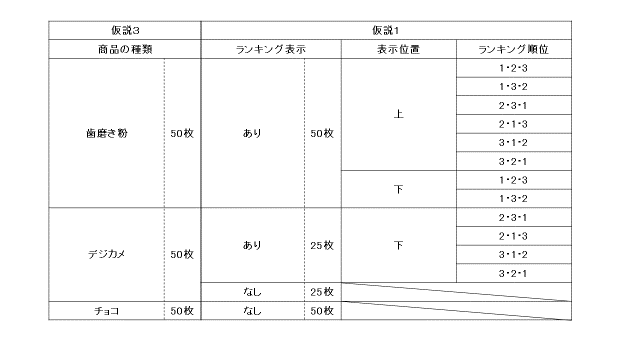
井上航　亀田佳穂　神絵理子　手塚菖子　村田円

# 仮説１

## 質問紙 概要

* ランキング表示を含めて商品を提示した場合と、ランキング表示がない状態で商品を提示した場合で購買意欲に差がうまれるか検証する。
* 「初めて自分のパソコンを買おうと思い、家電量販店に来ている」というシチュエーションのもと、画質・容量・軽さのそれぞれ３点を☆３つで評価してあるパソコン６種を記載。それにランキング表示を含む質問紙と、ランキング表示がない質問紙の２種類を配布。
* ランキングの表示位置による得票差をなくすために、ランキング表示を含む質問紙はさらに上段の3種に表示したものと下段の３種に表示したものに分け、そのうちの第１位・第２位・第３位の並び順もランダムにして配布。
* 画質・容量・軽さに関する評価は、あくまでも選択の補助とするために、この製品評価による影響がないように６種にランダムに記載。





## 検証方法

* ランキング有・ランキング外という2つの変数を設け、ランキング表示のあるPCの質問紙の回答者のうち、ランキング内(1,2,3位)のPCを選んだ人は、ランキング有の欄に１、ランキング外の欄に０と入力した。ランキング外のPCを選んだ人は、ランキング有の欄に０、ランキング外の欄に１と入力し、その平均の差を対応のあるｔ検定をし、分析した。
* ランキング表示がない質問紙は、分析が難しいと判断したため、仮説１の分析には用いなかった。

# 仮説２

## 質問紙 概要

* はじめに各属性（同調性・リスク回避思考・煩雑性の解消）に関する質問を各４問、全１２問を５段階で回答してもらい、回答者がどの属性に該当するか測定する。
* 次に、その属性を持つ回答者は、ランキング表示があることによって購買意欲が高まるか測定するため、ランキングの利用状況やランキングに対する意識についての質問を全６問、５段階で回答してもらう。
* 属性に関する回答内容と、ランキングに対する意識についての回答内容を掛け合わせて検証を行う。

## 検証方法１　ｔ検定

* 因子分析をした結果、各属性に関する質問としては不適切なものがあったため、同調性を問う質問から１－１、リスク回避思考を問う質問から１－２・１－８、煩雑性を問う質問から１－９の質問を抜き、残った質問で各回答者のそれぞれの属性の回答の平均値と各属性の全体の平均を出した。
* 各回答者を個人の平均が全体の平均より高いか低いかの2グループに分け、２の、ランキングに関する６つの質問の平均に差があるかを対応のないｔ検定を行い、分析した。

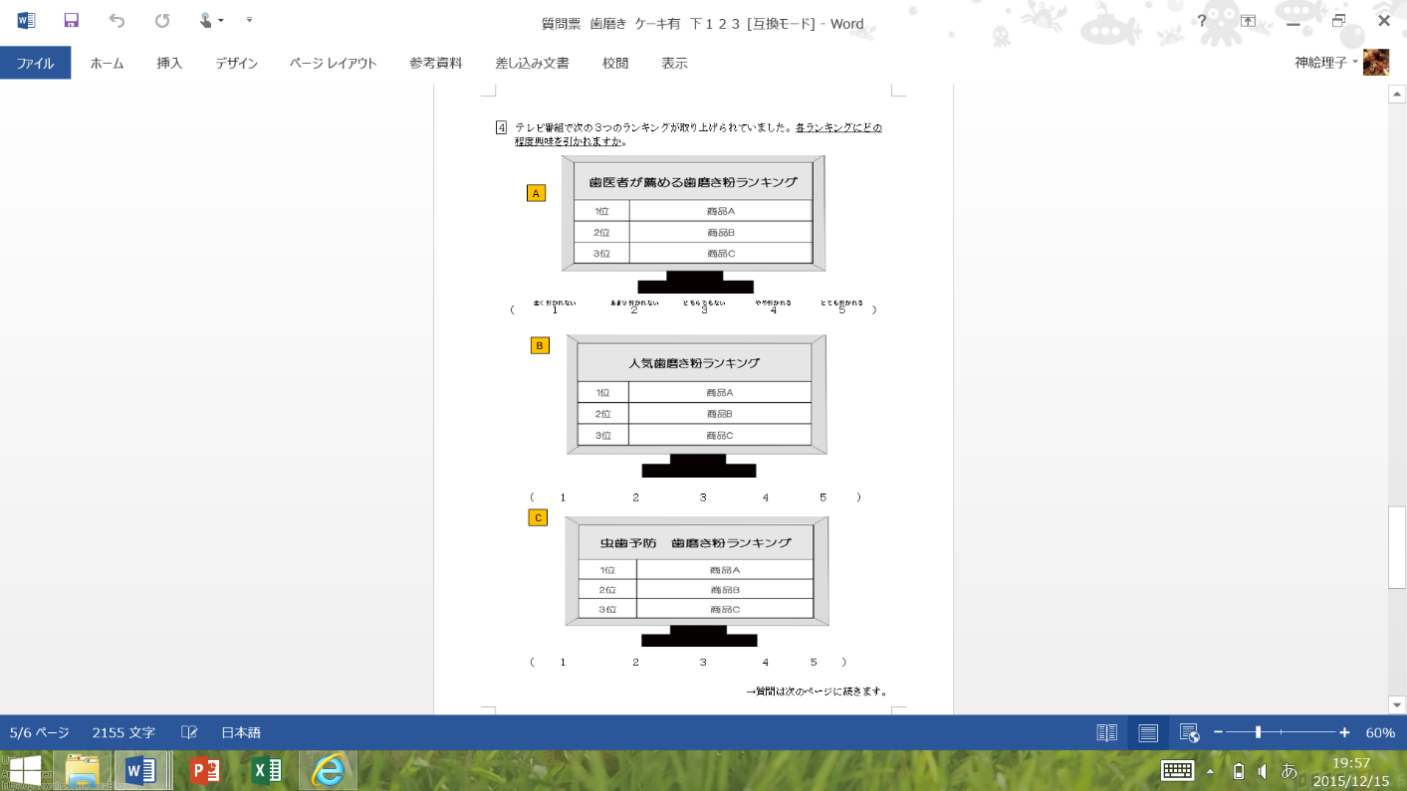
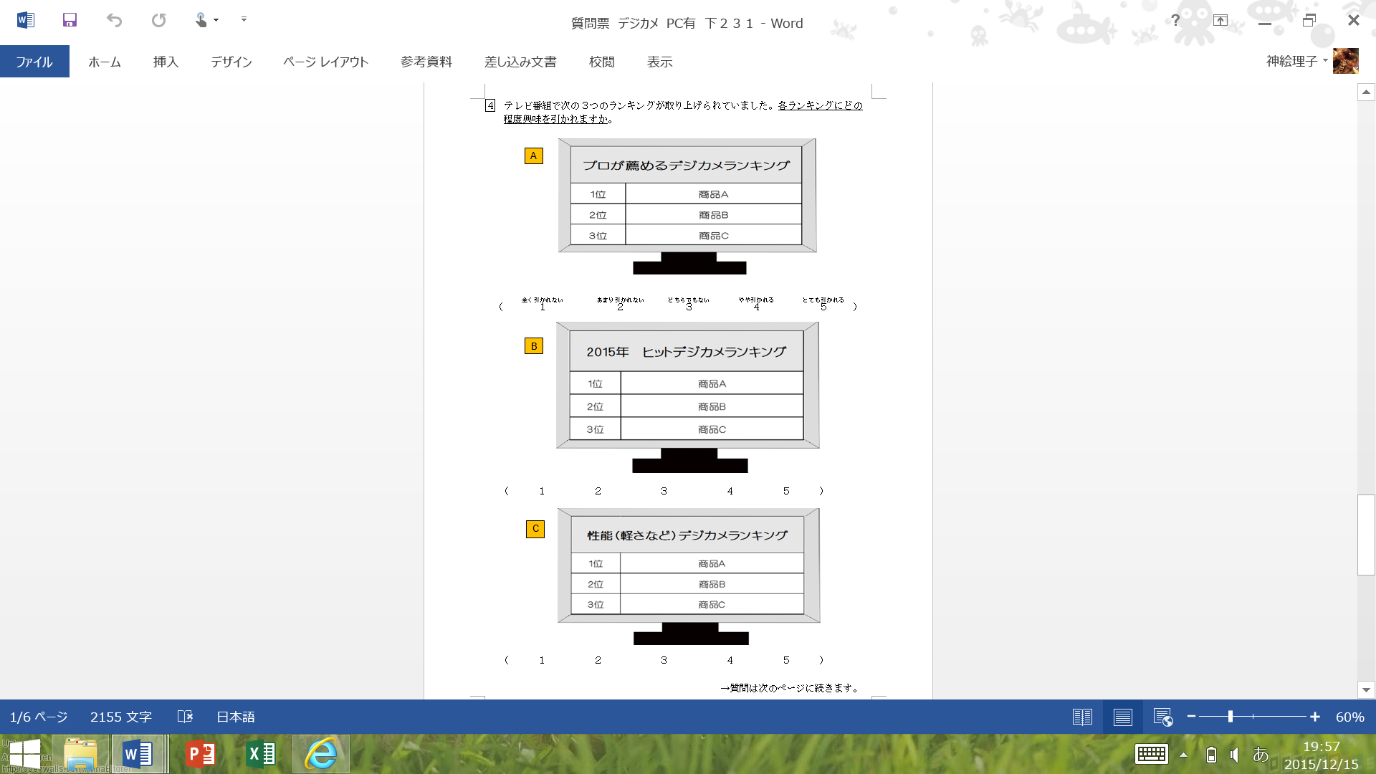
## 検証方法２　回帰分析

* 従属変数にランキングの平均を、独立変数にｔ検定で使用した同調性、リスク回避、煩雑性の平均を選択し、重回帰分析をした。

# 仮説3

## 質問紙 概要

* 「テレビ番組で次の３つのランキングが取り上げられていた」というシチュエーションのもと、品質保証型ランキング・人気保証型ランキング・情報要約ランキングの３種のランキングタイトルを記載し、各ランキングにどの程度興味を引かれるかそれぞれ５段階で回答してもらう。
* 仮説２で使用した、各属性を問う質問をもとに回答者を分類し、どのランキングによって購買意欲が高まっているのか測定し、検証を行う。



## 検証方法

* 仮説２の検証と同様に、各属性の平均値の高低のグループを用い、同調性の高低が上記の人気誘導型ランキングへ引かれる程度に差があるかを対応のないｔ検定を行った。
* リスク回避思考と品質保証型ランキング、煩雑性の解消と情報要約型ランキングにも同様に対応のないｔ検定を行った。
* 人気誘導型ランキングは購入者の多さを表す人気ランキング、品質保証型ランキングは専門家が勧める商品のランキング、情報要約型ランキングはある１つの性能に特化したランキングとした。

以下、質問紙（３ランキング表示なし、４チョコレート）本文を記載。

**ランキングと消費行動に関する調査**

　私たち経営学部土橋ゼミナールでは、ランキングに関する消費者の購買行動について研究しており、今回、そのためのアンケート調査を実施することとなりました。

　ご多忙のところ申し訳ありませんが、本調査にご協力いただきたく存じます。アンケート用紙の質問項目にすべてお答えください。

　今回、ご回答いただいた内容につきましては取り扱いに十分注意を払い、調査の分析材料として統計処理を施した形でのみ用います。それ以外には一切使用いたしません。

　なお、本調査の内容に関してご不明な点等がございましたら、下記連絡先までお問い合わせいただきますよう、宜しくお願い申し上げます。

青山学院大学経営学部　土橋ゼミナール

井上航 亀田佳穂 神絵理子 手塚菖子 村田円

連絡先→tsubura.murata.ron@gmail.com

下記の１・２・４の質問項目において、１から５の数字のうち、該当するものに○をつけてください。なお、１から５の選択肢は、以下の通りです

**１**－全く当てはまらない

**２**－あまり当てはまらない

**３**－どちらでもない

**４**－やや当てはまる

**５**－とても当てはまる

　３・５の質問項目において、もっとも当てはまるものに○をつけてください。

**学部　（　　　　　　　　　　　　）**

**学年　（　　　　　　　）年**

１以下の質問はあなたの性格に関する質問です。該当するもの１つだけに○を付けてください。

1. 何をするにしても、周囲の人とあまり違ったことをしないように心掛けている。

　　　(　　　 　　)

1. ネットショッピングをよく利用する。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. 何か行動を起こすとき、周りの人がどう思うか考える。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. 自分は面倒くさがり屋だ。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. 洋服を購入する際、実用性にかけるのではないかと気にする。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

6．買い物は早く済ませたいほうだ。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. みんなが仲良く力を合わせてやっていくことを最優先したい。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　 　５ )

1. 新製品は真っ先に試したい。

　　　　(　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

→質問は次のページに続きます。

1. 取り扱い説明書を読むほうだ。

　　　(　　　 　　)

1. 自分の考えが周りの人と違うと、自分がおかしいのではないかと考える。

　　　(　 　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. 選択肢は少ないほうが好きだ。

　 　(　　　 １　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. ものを購入する際に、「買ってから後悔するのではないか」と考える。

　　 (　　 　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

２　以下の質問はランキングに関するものです。該当するもの１つだけに○を付けてください。

1. ランキングをみて商品を「購入したい」と思ったことがある。

　 　(　　　 　　)

1. ランキングをみて実際に商品を購入したことがある。

　　　(　 　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. ランキングをみて商品の購入をやめたことがある。

　　　(　 　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

1. ランキングはあったほうが嬉しい。

　　　(　　 　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

→　質問は次のページに続きます。

5．ランキングは役に立つと思う。

　　　(　　　 　　)

1. ランキングに載っているものは信頼できると思う。

　　　(　　 　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５ )

３　あなたは初めて自分のパソコンを買おうと思い、家電量販店に来ています。どれを買いますか。下記の選択肢から一つ選んでください。

画質：☆

容量：☆☆

軽さ：☆☆☆

**ｃ**



画質：☆☆☆

容量：☆☆

軽さ：☆

**ａ**



画質：☆☆

容量：☆☆☆

軽さ：☆

**ｂ**



画質：☆☆☆

容量：☆

軽さ：☆☆

**ｆ**



画質：☆☆

容量：☆

軽さ：☆☆☆

**ｄ**



画質：☆

容量：☆☆☆

軽さ：☆☆

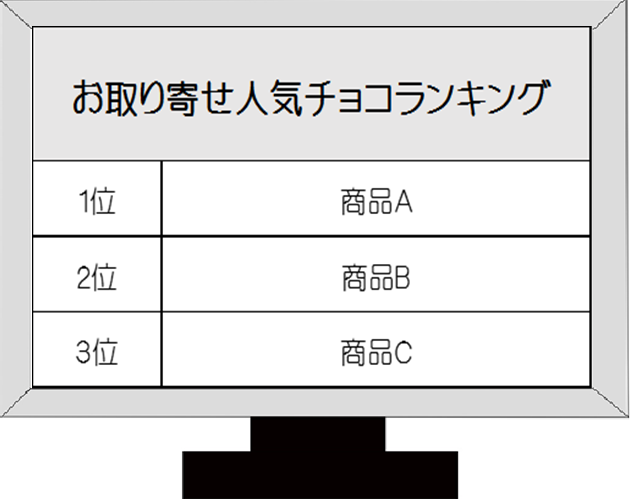
**ｅ**



**（　ａ　・　ｂ　・　ｃ　・　ｄ　・　ｅ　・　ｆ　）**

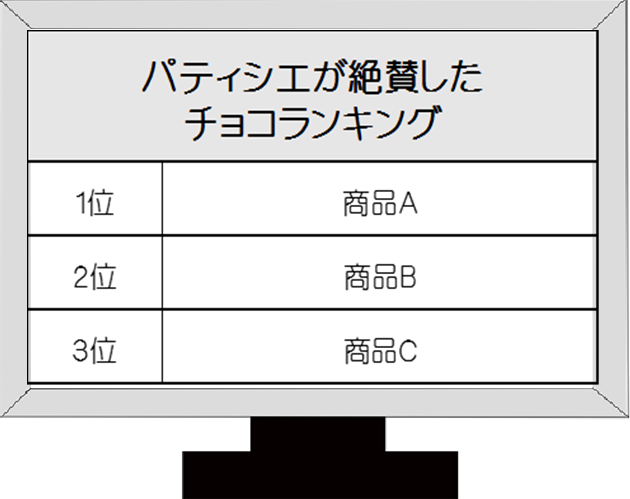
→質問は次のページに続きます。

４　テレビ番組で次の３つのランキングが取り上げられていました。各ランキングにどの程度興味を引かれますか。



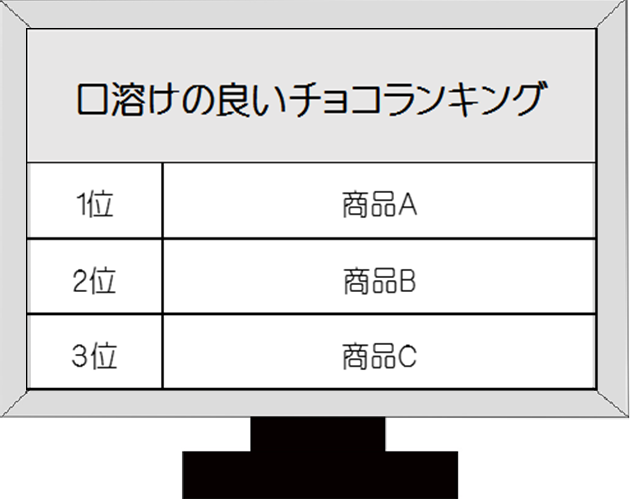
A

（　　　　　 　　　　　　　　　）



B

　　　（　　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５　　　）



C

　　　（　　　１　　　　　　２　　　　　　３　　　　　４　　　　　５　　　）

→質問は次のページに続きます。

５あなた自身についてお伺いします。以下の質問項目について該当するものに〇をつけてください。

１．あなたの性別をお答えください。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（　　　男　　・　　女　　）

２．あなたの年齢をお答えください。

( 10代　・　20代　・　30代　・　40代　・　50代～　)

３．あなたの職業をお答えください。

（　会社員　・　パートアルバイト　・　専業主婦　・　学生　・　その他　）

４．買い物（日用品・衣類・飲食・趣味など）に1か月いくら使うかお答えください。

（　1万円未満　・　1万円～2万円未満　・　2万円～3万円未満　・

　3万円～4万円未満　・　4万円～5万円未満　・　5万円以上）

５．あなたはどこでよく買い物をするかお答えください。（複数回答可）

（　スーパー　・　コンビニ　・　デパート　・　専門店　・

ネット通販　・　その他　）

６．１日にテレビを見る時間をお答えください。

(　30分未満　・　30分～1時間未満・　1時間～2時間未満　・　2時間～3時間未満　・

3時間～4時間未満　・　4時間以上　）

７．１日にインターネット（パソコン・スマートフォン）を見る時間をお答えください。

(　30分未満　・　30分～1時間未満・　1時間～2時間未満　・　2時間～3時間未満　・

3時間～4時間未満　・　4時間以上　）

８．よく利用するSNSをお答えください。(複数回答可)

(　LINE　・　Twitter ・　Facebook ・　Instagram　・ mixi　・

SNSは利用していない　・　その他　）

質問は以上です。ありがとうございました。